

2016

Marchés publics



maison de
l'Emploi
TERRES DE LORRAINE



terres de
Lorraine
LE PAYS COOPÉRATIVE

MEURTHE & MOSELLE
CONSEIL DÉPARTEMENTAL



La commande publique au service du développement local de l'emploi

Depuis le 1^{er} avril 2016, le **nouveau cadre de la commande publique** est entré en vigueur.

Parmi toutes les nouveautés, cette réglementation fait la part belle aux objectifs **de développement durable et de responsabilité sociétale**.

Le Pays Terres de Lorraine, le conseil départemental de Meurthe-et-Moselle et la Maison de l'emploi Terres de Lorraine ont déployé un plan d'actions pour permettre aux acteurs du territoire de s'approprier cette nouvelle réglementation relative à la commande publique.

Cette meilleure connaissance du nouveau cadre juridique des marchés publics doit permettre aux donneurs d'ordres de piloter leur stratégie d'achat en favorisant :

- l'accès des TPE/PME locales aux marchés
- la prise en compte de la dimension sociale

Retrouvez la mise en œuvre du plan d'actions décliné en **3 opérations**

Des temps d'informations
et d'échanges
autour des évolutions
du code des marchés publics

13

donneurs
d'ordres

1 500

plaquettes
éditées

15

SIAE
associées

61

participants

Une formation aux marchés publics pour les Structures de l'Insertion par l'Activité Economique

Le **22 novembre 2016 à Toul**, une journée de formation mutualisée avec la MTEF et le SESIT du Val de Lorraine a réuni **22 représentants de structures de l'insertion par l'activité économique (SIAE) et d'institutions** autour d'un même objectif : faire du nouveau règlement de la commande publique une opportunité de développement pour les acteurs de l'insertion.

Cette journée s'est déroulée en deux temps :

Temps théorique

Présentation du code des marchés publics :

- Les principes généraux de la réglementation
- Les acheteurs publics
- Les différentes étapes de l'achat
- Les procédures
- L'attribution des offres

Introduction aux démarches de promotion de l'emploi et de l'insertion : objet d'un marché, allotissement, critères de choix, conditions d'exécution, marchés réservés, marchés sans clause, etc...

Objectifs

Une meilleure connaissance du cadre de la commande publique

Une appropriation des procédures en faveur des acteurs de l'insertion

La maîtrise de la place et du rôle des SIAE dans le système d'acteurs des marchés publics

Objectifs

Une adaptation pour chaque participant de son offre de services et de sa stratégie vis-à-vis des acheteurs publics et privés

Un enrichissement du plan d'actions local

Temps stratégique

Les participants ont travaillé en sous-groupes sur la thématique suivante : « Comment faire des marchés publics une opportunité de développement des SIAE ? »

Celle-ci a été déclinée en 3 sujets :

- La capacité de la SIAE : identification des marchés, préparation d'une réponse, répondre seul ou à plusieurs, relations avec les entreprises, relations avec les facilitateurs, etc.
- L'organisation interne de la SIAE : adaptation du recrutement, compétences en interne notamment des encadrants, labellisation / certification, acquisition de matériels, collaboration entre SIAE, etc.
- Les acheteurs publics et donneurs d'ordres : attentes vis-à-vis des SIAE, stratégie d'achat, utilisation de modalités d'achats qui favorisent les SIAE, sourçage, qualité attendue des prestations, etc.

Une Plaque de présentation des SIAE

Pour faciliter les partenariats avec les donneurs d'ordres, la « plaque SIAE » recense les structures d'insertion par l'activité économique intervenant sur le territoire Terres de Lorraine.

Cet outil réactualisé en 2016 donne à voir l'éventail des compétences mobilisable sur le territoire par rapport aux besoins des donneurs, des entreprises et des particuliers.

Les nouveautés :

- Une **fiche à dimension sociale** afin d'aider les donneurs d'ordres à prendre en compte cette dimension dans la commande publique et privée
- Un **meilleur repérage des compétences des SIAE** dans le cadre des marchés réservés



Des temps d'échanges techniques et stratégiques pour les maîtres d'ouvrage

Comment privilégier l'accès des TPE/PME locales et la prise en compte de la dimension sociale dans vos achats ?

Une question autour de laquelle, élus de Terres de Lorraine, directeurs de collectivités et professionnels en charge des marchés publics ont travaillé le **lundi 12 décembre à Neuves-Maisons**.

Ces rencontres technique l'après-midi et stratégique en soirée ont réuni **39 personnes** autour de deux programmes qui ont alterné théories, études de cas, échanges de pratiques et partages d'expériences.

Temps technique

Présentation du cadre juridique par un expert du cabinet CKS Public

- Les différentes dimensions de la performance Achat
- L'évolution du droit des marchés publics

Favoriser l'accès des TPE/PME à la commande publique

- Le sourçage
- L'allotissement
- Les marchés publics simplifiés
- La mutualisation et massification des achats
- L'analyse en coût global
- Les possibilités de négociation

Prendre en compte la dimension sociale

- Les marchés réservés
- Les compétences des SIAE
- La clause sociale
- L'achat de prestation d'insertion

Objectifs

Des échanges sur les évolutions du code des marchés sur la base de cas concrets, de partages d'expériences et de bonnes pratiques

Une meilleure connaissance des leviers d'accès à l'emploi des personnes en difficulté à travers la clause sociale et les marchés réservés

Objectifs

Un décryptage des opportunités offertes par le code des marchés publics pour alimenter la réflexion sur la stratégie d'achat

Des échanges autour d'expériences locales favorisant l'accès des TPE/PME à la commande publique et le développement de l'emploi

Temps stratégique

Présentation du cadre juridique par un expert du cabinet CKS Public :

- **Zoom sur le sourçage** - illustration réalisée par Guichet territorial Clauses d'insertion
- **Zoom sur l'analyse en coût global** - intervention de Jean-François SEGALTY, Maire de Domèvre-en-Haye sur la prise en compte de la méthodologie proposée dans la notation des offres
- **Zoom sur l'allotissement** - intervention de Solange BAILLY, Responsable de la commande publique au Département de Meurthe-et-Moselle, sur la charte signée avec la profession du BTP

Présentation d'une expérimentation locale de montée en compétences des entreprises par Thomas BAILLY, Chef de projet « Transition » au Pays Terres de Lorraine

Conclusion : « Publication des données essentielles : une opportunité pour piloter la stratégie d'achat »

Les perspectives 2017

Hanane MACHKOUR

hmachkour@departement54.fr
Tél : 03 83 62 02 05

Fanny GAYRAUD

fanny.gayraud@meef-tdl.org
Tél : 03 83 50 19 05

Sophie POIRSON

sophie.poirson@meef-tdl.org
Tél : 03 83 50 19 03



Communication

Diffusion de la plaquette SIAE auprès des maîtres d'ouvrage
Création d'espaces de rencontre entre SIAE et maîtres d'ouvrage
Réflexion autour d'une plateforme mutualisée d'achat public pour les SIAE et TPE/PME locales



Acteurs de l'insertion

Organisation de rencontres individuelles avec les SIAE pour recenser leurs besoins et souhaits de positionnement sur les marchés réservés
Expérimentation d'un accompagnement des SIAE par des techniciens en charge des marchés publics sur la rédaction de réponses à des appels d'offres



Maîtres d'ouvrage

Engagement d'un travail collectif sur la définition de critères environnementaux pour le choix des offres
Construction d'indicateurs de tenue d'un tableau de bord pour le pilotage de la stratégie d'achat



Entreprises

Animation d'une plateforme de rénovation énergétique pour favoriser la montée en compétences des entreprises afin de répondre aux besoins de travaux énergétiquement performants des collectivités

Thomas Perrin

thomas.perrin@adsn54.org
Tél : 03 83 15 67 00